

## **REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „LOTERIA PERŁA 2022”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa loterii** – loteria jest prowadzona pod nazwą „**LOTERIA PERŁA 2022**”.

**2. Nazwa organizatora loterii** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

**3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie** – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

### **4. Definicje**

**4.1 Loteria promocyjna** – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

**4.2 Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.03.2022 r. a zakończy w dniu 31.08.2022 r. lub w chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 4.924.500 szt. (słownie: cztery miliony dziewięćset dwadzieścia cztery tysiące pięćset sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

**4.3 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 4 (słownie: czterech) sztuk dowolnie wybranych produktów marki Perła Chmielowa 0,5 l (butelka zwrotna) i/lub Perła Export 0,5 l (butelka zwrotna).

Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego oraz jednym oryginałem zdraпки loteryjnej.

Produkty marki Perła Chmielowa oraz Perła Export mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania tylko jednej zdraпки loteryjnej.

W przypadku, gdy konsument skorzysta z prawa do udziału w loterii i otrzyma zdrapkę loteryjną, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu produktu lub produktów zakupionych w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

**4.4 Sklepy promocyjne (zw. także „sklepami”)** – wybrane sklepy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczone materiałami reklamowymi informującymi o niniejszej loterii, w których znajdują się zdraпки loteryjne, a także w których można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów promocyjnych biorących udział w loterii znajduje się na stronie internetowej loterii pod adresem: [www.lotieriaperla.pl](http://www.lotieriaperla.pl).

**4.5 Zdrapka loteryjna** – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są klientom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych, bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki po zakończeniu transakcji i odejściu od kasy.

Na każdej zdrapce pod ścierną warstwą farby ochronnej na polu gry umieszczone będą informacje o wygranej nagrodzie lub o braku wygranej.

W ramach loterii przygotowano 4.924.500 szt. (słownie: cztery miliony dziewięćset dwadzieścia cztery tysiące pięćset sztuk) zdrapek, w tym 484.500 szt. (słownie: czterysta osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset sztuk) zdrapek zwycięskich (z informacją o nagrodzie) oraz 4.440.000 szt. (słownie: cztery miliony czterysta czterdzieści tysięcy sztuk) zdrapek pustych (z informacją o braku wygranej).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdrapki loteryjnej stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

**4.6 Strona internetowa loterii** – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl), na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz dla laureatów nagród II-go stopnia w loterii.

**4.7 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**4.8 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt. 7 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

**5. Zasięg loterii** – loteria ma zasięg ogólnopolski.

**6. Czas trwania loterii** – loteria zaczyna się w dniu 01.03.2022 r. a kończy w dniu 26.10.2022 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 15 regulaminu.

**7. Uczestnicy loterii** – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, PERŁA-Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także

członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**8. Dane osobowe** – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

**9. Dostępność regulaminu** – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), a także na stronie internetowej loterii pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl).

## ZASADY PROWADZENIA LOTERII

**10.1** Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- zgłosić się do loterii poprzez odebranie w sklepie promocyjnym bezpośrednio od sprzedawcy zdrapki loteryjnej. Do wydania zdrapki wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. Zdrapka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Po wręczeniu zdrapki na dowodzie zakupu może zostać odnotowane jej wydanie (napis „zdrapka wydana” oraz dodatkowo może zostać wpisana data wydania zdrapki),
- usunąć ścieralną warstwę z pola gry na zdrapce i sprawdzić wynik gry,
- w przypadku wygrania nagrody koniecznie zachować oryginał zdrapki loteryjnej oraz oryginał dowodu zakupu promocyjnego.

**10.2** Jeden uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie.

**10.3** W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdrapki loteryjne. Zdrapki podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

**10.4** Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

**10.5** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 12.1 – 12.6 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź

nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

## ZDRAPKA LOTERYJNA

**11.1** Zdrapka loteryjna bierze udział w grze o nagrody opisane w pkt. 12.1 – pkt. 12.6 regulaminu. Zdrapka z informacją o nagrodzie uprawnia do odbioru nagrody według następującego schematu – jeżeli na zdrapce loteryjnej (tj. pod warstwą ścierną) znajduje się:

- napis „**WYGRAŁEŚ SMARTBAND**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.1 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ 100 ZŁ KOD NAGRODY**” (kod nagrody składa się z ciągu znaków, tj. cyfr i liter) oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody II-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.2 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ GŁOŚNIK**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody III-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.3 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ TORBĘ TERMICZNĄ**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody IV-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.4 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ 4-PAK**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody V-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.5 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ PERŁĘ 0,5 L**” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody VI-go stopnia, o której mowa w pkt. 12.6 regulaminu.

**11.2** W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik musi usunąć ścierną warstwę farby ochronnej z pola gry na zdrapce, na którym pod warstwą ścierną znajduje się informacja o wygranej nagrodzie wraz z określeniem jej rodzaju lub też braku wygranej.

**11.3** W przypadku zwycięskich zdrapek, nagrody będą wydawane zgodnie z poniższą procedurą:

**11.3.1** Każdy uczestnik, który pod zdrapką znajdzie napis „**WYGRAŁEŚ 100 ZŁ KOD NAGRODY**”, musi w okresie od dnia 01.03.2022 r. do dnia 07.09.2022 r., prawidłowo wypełnić i wysłać formularz dla laureatów nagród II-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii. Laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod nagrody II-go stopnia (znajdujący się na zdrapce pod informacją o wygranej nagrodzie II-go stopnia),
- imię i nazwisko laureata,
- adres zamieszkania laureata,
- adres e-mail laureata,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody II-go stopnia, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda II-go stopnia,
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „*LOTERIA PERŁA 2022*” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
  - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, PERŁA-Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych,

*wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).*”.

W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej loterii ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia najpóźniej do dnia 07.09.2022 r., niewydane nagrody II-go stopnia pozostają w dyspozycji organizatora.

Laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany jest do zachowania oryginału zdrapki loteryjnej z kodem nagrody II-go stopnia, który został zarejestrowany na stronie internetowej loterii (od chwili rejestracji ww. kodu do dnia 26.10.2022 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w ww. formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia), do przesłania oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń, oryginału zdrapki loteryjnej z kodem nagrody II-go stopnia wskazanym w formularzu, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przez organizatora przesyłki z wymaganymi danymi, oświadczeniami, oryginałem zdrapki loteryjnej z kodem nagrody II-go stopnia). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do nagrody II-go stopnia.

**11.3.2** Każdy uczestnik, który pod zdrapką znajdzie napis: **„WYGRAŁĘŚ SMARTBAND”** lub **„WYGRAŁĘŚ GŁOŚNIK”** lub **„WYGRAŁĘŚ TORBĘ TERMICZNĄ”** lub **„WYGRAŁĘŚ 4-PAK”** lub **„WYGRAŁĘŚ PERŁĘ 0,5 L”** musi udać się do kasy w sklepie promocyjnym, w którym został dokonany zakup promocyjny nie później niż do dnia 31.08.2022 r. i zgłosić fakt wygrania nagrody w loterii pracownikowi sklepu promocyjnego. Upoważniony pracownik sklepu promocyjnego sprawdzi oryginał zdrapki oraz oryginał dowodu zakupu. Jeżeli zdrapka i dowód zakupu są prawidłowe, tzn. oryginalne i nieuszkodzone, wówczas wyda nagrodę I-go lub III-go lub IV-go lub V-go lub VI-go stopnia odbierając od uczestnika oryginał zdrapki oraz może odnotować fakt wydania nagrody na zdrapce poprzez jej przekreślenie oraz może na oryginale dowodu zakupu napisać *„nagrada wydana”* wraz z datą wydania nagrody.

**11.4** W przypadku braku wygranej, tj. pustego losu pod zdrapką znajdzie się napis **„SPRÓBUJ PONOWNIE”**.

## **NAGRODY**

**12.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii** jest opaska Smartband o wartości 99,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 24.750,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100).

**12.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii** jest kwota 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu (wskazany numer rachunku bankowego musi należeć do laureata nagrody II-go stopnia).

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).

**12.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii** jest głośnik Blaupunkt BT04OR o wartości 78,51 zł (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych 51/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 4.000 (słownie: cztery tysiące) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 314.040,00 zł (słownie: trzysta czternaście tysięcy czterdzieści złotych 00/100) brutto.

**12.4 Nagrodą IV-go stopnia w loterii** jest torba termiczna o wartości 23,87 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 87/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród IV-go stopnia w loterii wynosi 8.000 (słownie: osiem tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród IV-go stopnia w loterii wynosi 190.960,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

**12.5 Nagrodą V-go stopnia w loterii** jest 4-pak produktów marki Perła Chmielowa 0,5 l w puszcze o wartości 11,76 zł (słownie: jedenaście złotych 76/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród V-go stopnia w loterii wynosi 16.000 (słownie: szesnaście tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród V-go stopnia w loterii wynosi 188.160,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt osiem tysięcy sto sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

**12.6 Nagrodą VI-go stopnia w loterii** jest produkt marki Perła Chmielowa 0,5 l w puszcze o wartości 2,94 zł (słownie: dwa złote 94/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród VI-go stopnia w loterii wynosi 456.000 (słownie: czterysta pięćdziesiąt sześć tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród VI-go stopnia w loterii wynosi 1.340.640,00 zł (słownie: jeden milion trzysta czterdzieści tysięcy sześćset czterdzieści złotych 00/100) brutto.

**12.7** Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 484.500 (słownie: czterysta osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset) sztuk.

**12.8** Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 2.083.550,00 zł (słownie: dwa miliony osiemdziesiąt trzy tysiące pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

**12.9** Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku laureatów nagród I-go, III-go, IV-go, V-go i VI-go stopnia). Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ**

**13.1** Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

**13.2** Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt. 13.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej nagrody przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

**13.3** Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia liczba zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach lub o braku wygranej (zdrapki puste – bez nagród) oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o nagrodach lub o braku nagrody będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. że zdrapki z informacją o nagrodach oraz zdrapki puste (bez nagród) zostaną wymieszane, a następnie zostaną rozdystrybuowane do sklepów promocyjnych.

## **WYDANIE NAGRÓD**

**14.1** Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia jest zamieszczenie w formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia na stronie internetowej loterii, kompletu wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu.

**14.2** Nagrody II-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 28.09.2022 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt. 11.3.1 regulaminu. Nagrody II-go stopnia będą przekazywane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

**14.3** Nagrody II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów do dnia 28.09.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

**14.4** Warunkiem odebrania nagród I-go, III-go, IV-go, V-go i VI-go stopnia jest przedłożenie oryginału zdrapki loteryjnej oraz okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgodnie z zapisami regulaminu. Nagrody I-go, III-go, IV-go, V-go i VI-go stopnia można odbierać w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 31.08.2022 r.

**14.5** Nagrody I-go, III-go, IV-go, V-go, i VI-go stopnia będą wydawane wyłącznie pełnoletnim laureatom (którzy ukończyli 18 lat), bezpośrednio w sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego, przy zastrzeżeniu, że pracownik sklepu promocyjnego ma prawo sprawdzić wiek laureata, zgłaszającego się po odbiór ww. nagrody.

**14.6** Nagrody I-go, III-go, IV-go, V-go i VI-go stopnia nieodebrane z winy laureatów do dnia 31.08.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**15.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@ugmedia.pl](mailto:reklamacja@ugmedia.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.10.2022 r.

**15.2** Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

**15.3** Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt. 15.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 15.2 regulaminu.

**15.4** Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 26.10.2022 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**15.5** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ**

**16.1** Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

**16.2** Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE**

**17.1** Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**18.1** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

**18.2** Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do wysokości wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

**18.3** Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.

**18.4** Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) uczestnikowi przysługuje:



- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub na adres e- mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl),
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „LOTERIA PERŁA 2022”

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii.

Awers:



Rewers:

# ZDRAP POLE I SPRAWDŹ, CZY WYGRAŁEŚ.

**ODKRYŁEŚ W POLU GRY „WYGRAŁEŚ 100 ZŁ”?  
ZACHOWAJ ZDRAPKĘ I DO 07.09.2022 R. WPISZ KOD  
NA WWW.LOTERIAPERLA.PL**

**ODKRYŁEŚ W POLU GRY „WYGRAŁEŚ SMARTBAND” LUB „WYGRAŁEŚ  
GŁOŚNIK” LUB „WYGRAŁEŚ TORBĘ TERMICZNĄ” LUB „WYGRAŁEŚ  
4-PAK” LUB „WYGRAŁEŚ PERŁĘ 0,5L”? PRZEKAŻ ZDRAPKĘ  
SPRZEDAWCY I POKAŻ DOWÓD ZAKUPU. ZWYCIĘSKIE ZDRAPKI  
MOŻNA WYMIENIĆ NA NAGRODY  
WYŁĄCZNIE W SKLEPIE, W KTÓRYM DOKONANO ZAKUPU  
DO 31.08.2022 R.**

**SPRZEDAŻ PROMOCYJNA TRWA OD 01.03.2022 R. DO 31.08.2022 R.  
LUB DO WYCZERPANIA PULI ZDRAPEK**

Organizatorem loterii jest underground media sp. z o.o. szczegóły i regulamin na [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl)